

## Bieterfragen zur Ausschreibung Internetagentur und Webhosting für ICH WEISS WAS ICH TU

**An dieser Stelle finden Sie die Bieterfragen zur Ausschreibung. Das Dokument wird nach Eingang neuer Bieterfragen regelmäßig aktualisiert und unter [www.aidshilfe.de/iwwit-internet-2021](http://www.aidshilfe.de/iwwit-internet-2021) hochgeladen.**

*Stand: 11.01.2021*

**1.** „Gibt es für Ihre Ausschreibung „Internetagentur für die Online-Angebote der Präventionskampagne ICH WEISS WAS ICH TU“ ein Pitch-Honorar?“

Dazu konnte ich in den unterlagen leider keine Angabe finden.“

Wir haben uns für ein Verfahren ohne Pitches entschieden; die Ausschreibung wird auf Basis des eingereichten Konzeptpapiers sowie dem Preis entschieden. Entsprechend zahlen wir keine Pitch-Honorare.

**2.** „Aus welchem Grund gibt es eine Heterogenität in Bezug auf die eingesetzten CMS Lösungen? Gibt es bei den eingesetzten CMS Lösungen eine Präferenz (z.Bsp. WordPress oder Drupal)?“

Die Heterogenität liegt in der schrittweisen Entwicklung der Kampagne begründet und muss nicht beibehalten werden. Es besteht keine feste Präferenz auf Wordpress oder Drupal, vielmehr sollte die Weiterentwicklung in Rücksprache zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer abgesprochen werden. Allerdings muss agenturseitig zwingend Kompetenz in der (Weiter-)Entwicklung unter beiden CMS vorhanden sein.

**3.** „Aus welchem Grund gibt es so viele Webprojekte mit eigenständigen CMS Instanzen? Wäre es perspektivisch Vorstellbar, dass zukünftig alle Webprojekt unter einer zentralen Instanz administriert werden?“

Eine stärkere Integration ist durchaus vorstellbar, eine einzelne zentrale Instanz ist aber unwahrscheinlich, gerade im Hinblick auf eher eigenständige Subkampagnen wie meincomingout.de.

**4.** „Ist die Webseite Gayhealthchat.de auch Teil des Rahmenvertrags? Wenn ja, welches System wird dafür verwendet?“

Nein, die Webseite gayhealthchat.de ist nicht Teil des Rahmenvertrags.

