



zu dir passt. Ich bin stolz darauf, aufgehört zu haben,  
in Tag das Beste zu machen. Es war meine freie Entscheidung. Ich bin positiver  
desto besser kannst du zu dir selbst stehen.  
als passiert ist. Ich versuche heute, aus jedem Tag das Beste zu machen.  
Es gibt viel, was ich nicht wusste und was ich heute weiß.



Meine Behandlung Meine Wahl

Kampagnenkatalog

Diese Broschüre wurde mit finanzieller Unterstützung  
(„Educational Grant“) von Reckitt Benckiser  
Pharmaceutical entwickelt.



[www.meinebehandlungmeinewahl.eu](http://www.meinebehandlungmeinewahl.eu)

# Überblick

## Meine Behandlung Meine Wahl

Meine Behandlung Meine Wahl ist eine Aufklärungs- und Informationskampagne, die Drogenkonsumenten, Substituierten und ihren Familien hochwertige Informationen über Opiatabhängigkeit und entsprechende Therapiemöglichkeiten bietet.

Diese Kampagne wurde als Gemeinschaftsprojekt von führenden europäischen Selbsthilfegruppen und Therapieorganisationen mit dem Ziel entwickelt, Drogenkonsumenten Wissen zu vermitteln und ihre Selbstbestimmung bei der Wahl der für sie bestmöglichen Behandlung und Therapie zu fördern.

Diese Kampagne dient ausschließlich informativen Zwecken und ersetzt nicht die Beratung durch einen Fachmediziner.

Sie wird durch das Förderprogramm des Unternehmens Reckitt Benckiser Pharmaceuticals möglich. Dieses Unternehmen nimmt keinen Einfluss auf den Inhalt, sondern prüft diesen lediglich auf den korrekten wissenschaftlichen Hintergrund.

# Überblick

## über verfügbare Informationen

Meine Behandlung Meine Wahl bietet kostenloses Material, das Drogenkonsumenten und ihre Familien Unterstützung zur Behandlung und Überwindung der Opiatabhängigkeit bieten soll.

Der Inhalt wurde in einem Gemeinschaftsprojekt von APDO, ASUD und JES, führenden Selbsthilfeorganisationen in Spanien, Frankreich und Deutschland, erstellt und wird europaweit von einer steigenden Zahl an Selbsthilfen, Ärzten, Beratungsstellen und Therapiezentren empfohlen.

Jeder kann dazu beitragen die Bekanntheit von Meine Behandlung Meine Wahl zu erhöhen. Dieses Material ist je nach Wunsch digital und in gedruckter Form in zahlreichen Formaten erhältlich, die Ihren Bedürfnissen entsprechen.

# Digitaler Inhalt

## Webseite

[www.meinebehandlungmeinewahl.eu](http://www.meinebehandlungmeinewahl.eu) ist eine europaweite und derzeit in folgenden 12 europäischen Sprachen verfügbare Webseite:

- Dänisch
- Niederländisch
- Englisch
- Finnisch
- Französisch
- Deutsch
- Griechisch
- Italienisch
- Norwegisch
- Portugiesisch
- Spanisch
- Schwedisch



Swedish

Die Webseite bietet Drogenkonsumenten, Substituierten, ~~und~~ ihren Freunden und Familien Informationen zu folgenden Fragen und Themen:

- Was ist Abhängigkeit?
- In Europa erhältlichen Behandlungsoptionen sowie ~~etwa~~ jeweilige Vor- und Nachteile. **Hinweis:** Die Therapieinformationen können gegebenenfalls aufgrund gesetzlicher Vorschriften in einigen Ländern nur eingeschränkt zur Verfügung stehen
- Hinweise zur Optimierung der Erfolgsaussichten
- Motivierende Berichte anderer Drogenkonsumenten, die sich in einer Behandlung befinden oder diese bereits beendet haben.
- Selbsthilfegruppen, an die man sich bei Bedarf wenden kann
- Antworten auf Fragen die während des Therapie- bzw. Behandlungsverlaufs entstehen können.

Hiermit unterstützt

[www.meinebehandlungmeinewahl.eu](http://www.meinebehandlungmeinewahl.eu)  
Drogengebraucher, Substituierte und ihre Angehörigen im streben nach  
Unabhängigkeit, Gesundheit und  
Selbstbewusstsein.

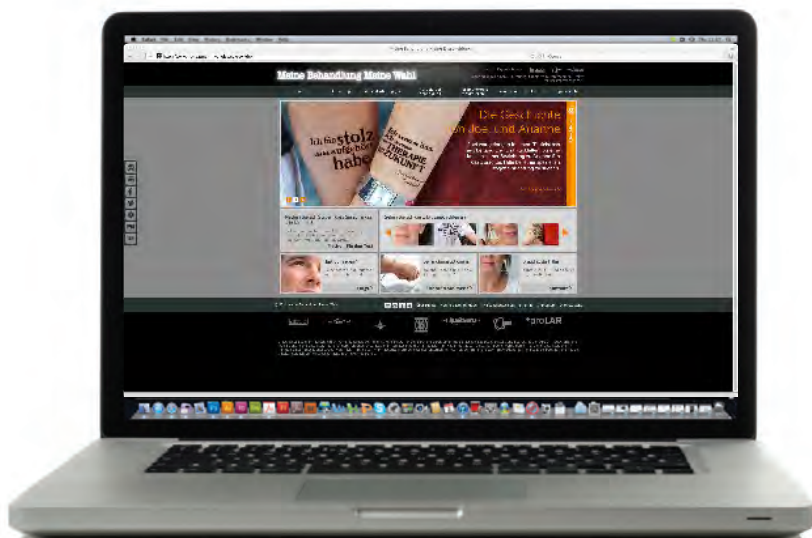
# Digitaler Inhalt

## Webseite

Der mißbräuchliche Konsum von Drogen beeinträchtigt nicht nur das Leben der Konsumenten selbst, sondern beeinflusst auch ihre Familien und Freunde.

Meine Behandlung Meine Wahl enthält Informationen, Ratschläge und wichtige Kontakte für Drogenkonsumenten und diejenigen, die sich um ihre Freunde und Familien sorgen, einschließlich:

- Informationen zu möglichen Anzeichen einer Opiatabhängigkeit
- Ein Verzeichnis von Selbsthilfegruppen, speziell für Familien
- Videos von Eltern, die die Therapie- und Behandlungsversuche ihrer Kinder begleitet haben.
- Videos und Berichte von Patienten, die aktuell in einer Therapie befinden oder sie bereits beendet haben.



# Digitale Inhalte

## YouTube – Twitter – Webbanner

Neben der Webseite wurden weitere digitale Ressourcen eingesetzt, um die Reichweite der Kampagne zu erhöhen und möglichst viele Drogenkonsumenten ansprechen zu können:

**YouTube** – Ein zweckbestimmter MTMC YouTube-Kanal zeigt informative Videos sowie eine Reihe von Patientenberichten, um die Bekanntheit und Popularität dieser Kampagne zu unterstützen.

**Soziale Medien** – Mit den auf der Internetseite verfügbaren Facebook und Twitter-Buttons kann man Freunde und die Familie über "Meine Behandlung meine Wahl" informieren.

**Web-Banner** – Organisationen und Therapiezentren können ihre Webseiten mithilfe grafischer Banner mit Meine Behandlung Meine Wahl verlinken. Arbeiten Sie für eine Organisation, die sich dafür interessiert, dass Drogenkonsumenten auf Meine Behandlung Meine Wahl aufmerksam werden, und möchten Sie ein Banner auf ihrer Website platzieren, dann können Sie dieses auf

[www.meinebehandlungmeinewahl.eu/store](http://www.meinebehandlungmeinewahl.eu/store) anfordern.

M





# Printmedien

## Wege der Bestellung

Medizinern und Einrichtungen der Drogen- und AIDS-Arbeit stehen eine ganze Reihe gedruckter Materialien zur Verfügung, die dazu beitragen sollen, die Lebensqualität von Menschen mit Opioidabhängigkeit zu verbessern:

- Poster
- Postkarten
- Visitenkarten

Bitte bestellen Sie Ihre Medien kostenlos auf [www.meinebehandlungmeinewahl.eu/store](http://www.meinebehandlungmeinewahl.eu/store)

- Eine Broschüre, die die wichtigsten Inhalte der Webseite zusammenfasst
- Eine Kurzinformation mit wichtigen Informationen über verschiedene Behandlungsmöglichkeiten





# Printmedien

## Broschüren

Mit der Bestellung von Broschüren und anderen Printmedien haben Sie die Möglichkeit Ihren Klienten, Patienten und deren Familien Informationsmaterial direkt auszuhändigen.

Auf diese Weise erhalten ferner auch Personen ohne eigenen Internetanschluss einen Zugang zu allen Informationen.

Möglichkeiten zur Auslage:

- Drogenberatungsstellen, AIDS-Hilfen
- Wartezimmer bei Ärzten
- in niedrigschwelligen Kontakt- und Anlaufstellen



# Printmedien

## Poster

Prägnante und interessante Poster sind eine ideale Möglichkeit, um die Kampagne bei Opiatkonsumenten bekannt zu machen. Es stehen vier Motive mit unterschiedlichen Berichten von Drogenkonsumenten und Substituierten zur Verfügung. Darüber hinaus sind die Poster mit Hinweisen zur Webseite versehen.

Die Poster lassen sich in Packungen zu je zwei oder vier Stück bestellen.

Maße: Länge 420 mm x Breite 594 mm

Möglichkeiten zur Auslage:

- in Wartezimmern
- in niedrigschwelligen Kontakt- und Anlaufstellen
- in Krankenhäusern (Entgiftungsstationen)
- in Drogenberatungsstellen und AIDS-Hilfen



# Printmedien

## Postkarten

Postkarten als Mitnahmeartikel mit wenig Text bieten allen interessierten die Möglichkeit sich schnell einen Einblick über die Kampagne zu verschaffen. Auch hier stehen vier Motive zur Verfügung.

QR Codes bieten die Möglichkeit über ein Smartphone direkten Zugang zur Webseite zu erhalten.

Maße: Länge 178 mm x Breite 127 mm

Möglichkeiten zur Auslage:

- in Wartezimmern
- in niedrigschwelligen Kontakt- und Anlaufstellen
- in Krankenhäusern (Entgiftungsstationen)
- in Drogenberatungsstellen und AIDS-Hilfen



# Printmedian

## Kurzinformation

Das passende Format für Aufsteller und Displays in Ihrer Einrichtung oder Praxis. Kurzinformationen vermitteln zentrale Inhalte der Kampagne. U.a. werden mögliche ~~Azeichen~~ einer Abhängigkeit vorgestellt und Adressen von Selbsthilfegruppen genannt.

Maße: Länge 85 mm x Breite 200 mm

Möglichkeiten zur Auslage:

- in Wartezimmern
- in niedrigschwelligen Kontakt- und Anlaufstellen
- in Krankenhäusern (Entgiftungsstationen)
- in Drogenberatungsstellen und AIDS-Hilfen



# Printmedian

## Visitenkarten

Visitenkarten sind eine ideale Ergänzung unserer Medienserie. Sie eignen sich zur Mitnahme in der Geldbörse oder der Hosentasche (z.B beim Streetwork).

Sie erhalten die Visitenkarten in einer handlichen Box, die als Kartendispenser dient.

Maße: Länge 85 mm x Breite 55 mm

Möglichkeiten zur Auslage:

- Apotheken
- niedragschwellige Kontakt-und Anlaufstellen
- Drogenberatungen sowie AIDS-Hilfen



# Notizen



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Eine europäische Aufklärungskampagne von:



Diese Kampagne wurde mit finanzieller Unterstützung („Educational Grant“) von Reckitt Benckiser Pharmaceuticals entwickelt.

Unterstützt durch:



... was dir am besten zu dir passt. Ich bin stolz darauf, aufgehört zu haben,  
... aus jedem Tag das Beste zu machen. Es war meine freie Entscheidung. Ich bin positiver  
... ernst, desto besser kannst du zu dir selbst stehen.  
... dir jemals passiert ist. Ich versuche heute, aus jedem Tag das Beste zu machen.  
... und Es gibt viel, was ich nicht wusste und was ich heute weiß.

[www.meinebehandlungmeinewahl.eu](http://www.meinebehandlungmeinewahl.eu)

Meine Behandlung Meine Wahl